Markenwerkstatt
Edewecht

Leitung: Prof. Dr. Thorsten Raabe, Dipl.-Ökonom Petra Strohmann & Dipl.-Päd. Steffen Hamborg

eine **Präsentation** von:
Janik Hosfeld
Christoph Sachal
Niklas Schellenberg
Lucas Weimann

01 Markenidentität

02 Ergebnisse

03 Ausblick

Findung einer Markenidentität

- Repräsentiert Werte und Eigenschaften nach außen sowie nach innen. Fundament jeder starken Marke.

Das Markenbuch

- Eine Darstellung identitätsstiftender Aspekte, die sich Edewecht als Markenzeichen zu Nutze machen kann.

Bild: www.nwz-online.de

Kerneigenschaften Edewechts

Bild: Google Maps

- **Innovativer Mittelstand**
  - Rückgrat der lokalen Wirtschaft
- **Großindustrielle Aushängeschilder**
  - Meica, Bley, Milram
- **Sportlicher Erfolg und Vereinsvielfalt**
  - beispielsweise Fußball, Handball, Boßeln, Modellsport
- **Naturschutzgebiete und Baumschulen**
  - Moorlandschaft, Moorlehrpfad
- **Tradition und Brauchtum seit 1150**
  - Basis des kulturellen Zusammenhalts
- **Attraktive Betreuungsstätten**
  - Vielfältige Kinderbetreuung für Kinder und Jugendliche

Die Persönlichkeit Edewechts

- **Aufgeschlossenheit & Gemeinschaftlichkeit**
  - Generationsübergreifende Vielfalt
  - Integrationswille, „Wir-Gefühl“
- **Sportlich aktiv und vital**
  - Vielfältige Sportangebote
  - Traditionssport Boßeln
- **„Wi snackt Platt.“**
  - Wertetradition und Brauchtumspflege

Bild: www.nwz-online.de

Das Nutzenversprechen Edewechts

- Edewecht als attraktiver Wirtschaftsstandort
  - Cluster-Bildung / Arbeitsplätze / Wachstumspotential
- Ausgeprägte Sportkultur und vielfältiges Vereinsleben
  - Bereicherung des Soziallebens
  - Integrative Wirkung für Zuziehende
  - Freizeitveranstaltungen
- Offene Gemeinschaft
  - Zuzugsgemeinde
  - Familienfreundlichkeit
- Attraktive Moor- & Naturlandschaften
  - Touristenattraktionen
  - Naturbelassene Erholungsgebiete

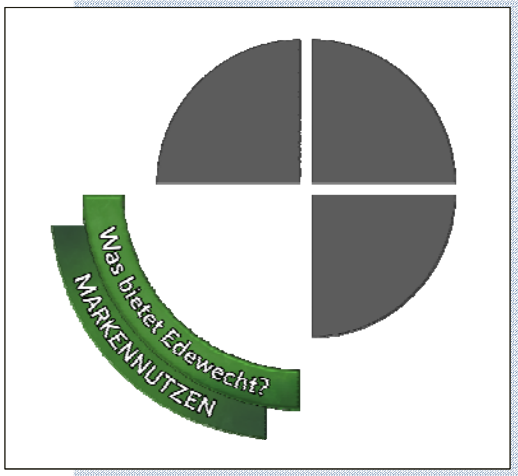

Bild: Maren Markus (www.stern.de)

Das Markenbild Edewechts

Bild: Christoph Sachal

- **Vertrauen durch Verantwortung**
  - Zuverlässigkeit & Beständigkeit
- **Gepflegte Wohnviertel**
  - Familienfreundliche Atmosphäre, „Schöne Vorgärten."
- **Traditionsbewußte Lebenseinstellung**
  - Mühlen & Märkte, Events z.B. Tractor-Pulling
- **Natur und Gemeinde**
  - Integration der Natur in das gesellschaftliche Leben der Ortschaft
- **Erfolg in Sport und Gewerbe**
  - „Zugpferd und Vorreiter des Ammerlands."

Markenessenz

Ein Vorschlag aus der Markenwerkstatt:

- „Die charmante Gemeinde bietet mit einem persönlichen und offenen Charakter ein vielfältiges Angebot für Familien, Kinder, Naturliebhaber sowie sport- und freizeitbegeisterte Menschen.

Edewecht – Lebensqualität mitten im Herzen der Natur.“

Maike Grün

Das Pflichtenbuch

- **Gezielte Förderung der Gastronomie und Unterkunftsvielfalt**
  - Begünstigt Sporttourismus, ermöglicht Trainingslager.
- **Förderung des Natur- und Wandertourismus**
  - Gut ausgeschilderte, zentrale Anlaufstelle / App-Support lokaler Wanderrouten
- **Status als Zuzugsgemeinde bewahren**
  - Bebauungsgebiete ausweisen / zur Verfügung stellen.
- **Infrastruktur und Breitband ausbauen**
  - Erhöht die Bereitschaft von Wertschöpfenden nach Edewecht zu kommen.
  - Neugestaltung des Marktplatzes um Laufkundschaft anzuziehen.
  - „Intelligente Verkehrsführung“
- **Vorhandene Leerstände nutzen / nutzbar machen**
  - Beispielsweise günstige Vermietung an Kunstschaffende: bereichert Ortsbild, bewahrt Gebäude vor Verfall.

Fazit & Ausblick

Noch offen

Umsetzung in eine konkrete Gestalt (Bilder, Farben, Typographie, Messages).
Marken-Implementierung (Verbreitung der Marke nach innen und außen).

Vorschlag zur weiteren Vorgehensweise

Beauftragung einer Werbeagentur (Markengestaltung auf Basis des Markenbuchs).
Neues Marktforschungspraktikum zur Planung und Umsetzung der Marken-Implementierung (Kommunikationsmittel, Veranstaltungen, virale Strategie).