

Markenbuch für die Gemeinde Edewecht



http://www.edewecht.de/uploads/images/slideshows/10/img_8912_muehle_deeken.jpg

Liebe Leserinnen und Leser,

im Sommersemester 2017 haben sich Studierende des „Marktforschungspraktikums“- der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg in einer Markenwerkstatt mit Stakeholdern der Gemeinde Edewecht dem Prozess der Markenentwicklung der Gemeinde gewidmet.

Als Ergebnis entstand ein Vorschlag zur Konzeption einer Gemeindemarke für Edewecht. Dieses Markenbuch gibt einen Überblick in die gemeinschaftliche Konzeptentwicklung einer Marke für die Gemeinde Edewecht. In dem Markenbuch kommen wir dem Ziel näher, zu bestimmen was die Marke Edewecht ausmacht und welche Zielgruppen es ansprechen soll.

Die Studierenden bereiteten die Treffen der Markenwerkstatt vor, moderierten und dokumentierten diese. Die Werkstattteilnehmer arbeiteten mit viel Engagement und Eifer zusammen an dem Konzept. Die Gemeinde leistete ideelle und materielle Unterstützung. Das gemeinsame Ziel des Projekts war es, ein Konzept für eine Marke der Gemeinde Edewecht zu entwickeln. Als Impuls für die künftige Gemeindeentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit wird das Projekt in einer Abschlusssitzung dem Gemeinderat vorgestellt.

Die Markenwerkstatt setzte sich aus Einwohnern der Gemeinde zusammen, deren inhaltliche Expertise die Hervorbringung tragfähiger und belastbarer Ergebnisse ermöglichte. Die Teilnehmer kommen aus verschiedenen Bereichen wie zum Beispiel Wirtschaft, Kultur oder Soziales, um einen vielfältigen Querschnitt der Gemeinde zu bieten. Zu betonen ist, dass die Politik bewusst nicht aktiv am Prozess teilnahm, um so einen Freiraum jenseits parteipolitischer Auseinandersetzungen zu eröffnen. Durch den gemeinschaftlichen Prozess baute sich zwischen Studierenden und den Werkstattteilnehmern eine kreative Grundstimmung und ein hohes Engagement auf.

Teilnehmer der Gemeinde Edewecht waren: Petra Bohlen, Regina Dettloff, Maike Grün, Ekhard Haase, Jonathan Hungerland, Hartmut Kahlen, Dieter Krause, Thorsten Meilahn, Carmen Rohe, Peter Röben, Hermann Sielaff, Stefan von Aschwege, Gunnar Winkler

Seminarleitung war: Prof. Dr. Thorsten Raabe, Dipl.-Ökonomin Petra Strohmann und Dipl.-Päd. Steffen Hamburg

Studentische Teilnehmer waren: Maja Biemann, Tina Dettenbach, Johanna Gerber, Merle Grastorff, Fenja Hellwinkel, Janik Hosfeld, Robin Katzmann, Luidmyla Koshman, Raphael Maurer, Fiorella Mucignat, Nina Osterkamp, Dmitrij Perelmann, Mareike Rasenack, Heike Roßmüller, Christoph Sachal, Niklas Schellenberg, Lucas Weimann.

Identitätsbasierte Markenführung



Steuerrad nach Esch für die Gemeinde Edewecht



Nachdem das Vorläuferprojekt „Regionale Identitäten zur Vorbereitung einer Markenüberarbeitung für die Gemeinde Edewecht“ abgeschlossen und ausgewertet war, bestand die Aufgabe nun darin die „Markenidentität“ für die Gemeinde Edewecht auf Grundlage explorierter potentieller Merkmale herauszufiltern. Hierzu wurden die vorhandenen, aber auch ergänzende und weiterführende Aspekte in den Vordergrund gestellt: zum einen sollte die Markenpositionierung herausgearbeitet werden, also wie will Edewecht sich von anderen Orten oder auch Regionen abgrenzen, wobei auch die Bedürfnisse der Bürger einzubeziehen waren. Zum anderen war es Ziel, eine Markenbotschaft herauszuarbeiten, also was mit der Marke Edewecht assoziiert werden soll. Dafür war es wichtig das genaue Ziel, nämlich die Herausarbeitung eines Konzeptes für ein identitätsbasiertes Markenmanagement, über den gesamten Zeitraum zu fokussieren.

Eine gemeinsame Marke für die Gemeinde Edewecht zu erarbeiten ist wichtig, um die Dörfer der Gemeinde zusammenzuführen, ein übergeordnetes Wir-Gefühl zu stärken und gemeinsam in allen Bereichen stark auftreten zu können.

Der Begriff der Marke wird durch den Zusammenhang von Markenidentität und Markenimage deutlich. Die Markenidentität beschreibt die interne Führung der Marke, also das Selbstbild der internen Zielgruppe. Prägend für dieses Selbstbild sind vor allem die Visionen, also welche Entwicklungen die Gemeinde anstreben will und auch die Herkunft, also aus welcher Historie sich das Selbstverständnis der Gemeinde nähert. Diese beiden Aspekte beeinflussen die Persönlichkeit, die geteilten Werte und die Kompetenzen der Gemeinde, durch welche ein Bild entsteht, welches kommuniziert und gelebt wird. Das Markenimage beschreibt dagegen das externe Markenbild, also das Fremdbild der externen Zielgruppen. Ihr subjektives Markenwissen über die Leistungen, die Visionen, die Persönlichkeiten, die Werte, die Kompetenzen sowie die Herkunft formt den funktionalen und symbolischen Markennutzen in der Wahrnehmung der Markenadressaten. Als Voraussetzung des Markenimages ist die Markenbekanntheit hervorzuheben, durch welche Markenwissen erst aufgebaut werden kann und daher auch für Edewecht eine zentrale Rolle spielt (vgl. Burmann, Christoph. *Identitätsbasierte Markenführung: Grundlagen - Strategie - Umsetzung - Controlling*. Wiesbaden: Springer, 2012).

Kerneigenschaften Edewechts (Markenattribute)

Welche Eigenschaften weisen die Unternehmen, die Gemeinde und deren Angebote auf?

Edewecht hat in verschiedenen Bereichen viel zu bieten:

Im Aspekt „Umwelt“ legt Edewecht großen Wert auf die Naturschutzgebiete und bietet neben der noch bäuerlich geprägten Landwirtschaft auch einige Baumschulen.

Im wirtschaftlichen Aspekt hat Edewecht das Industriegebiet, das sich zunächst durch günstige Industriefläche auszeichnet. Dort werden unter anderem Metall-, Maschinenbau, Haus- und Tischlerarbeiten angeboten. Und auch Wurst und Käse lässt sich aus Edewecht nicht mehr wegdenken, Edewechter haben direkt Bley, Meica und das Deutsche Milchkontor (Milram) im Kopf. Aber auch durch einen kleinen Hafen am Küstenkanal kann Edewecht als Wirtschaftskraft im Landkreis Ammerland punkten.

Den Edewechtern ist die Kultur, in Form von der Pflege des Brauchtums und der Traditionen sehr wichtig, dadurch bringt Edewecht Menschen zusammen und vermittelt so seine Werte, weiter finden dort auch regelmäßig Dorf- und Straßenfeste statt. Bei den sozialen Aspekten baut

Edewecht auf Nachbarschaftshilfe und Familienfreundlichkeit. Wie in anderen Gemeinden werden auch in Edewecht verschiedenste Ehrenämter angeboten und ausgeübt (z. B. Johanniter).

Im Bezug auf Innovationen bietet Edewecht seinen Bewohnern fortlaufend Verbesserung der Vernetzung bzw. Digitalisierung. Es zeichnet sich durch sein hohes Maß an Integration und sozialem Engagement als eine Zuzugsgemeinde, aufgrund der stetig wachsenden Neubaugebiete, aus. Die Edewechter selber heben sich durch ihre Spontanität und ihr Durchhaltevermögen ab.

Als ein besonderes Merkmal unter dem Aspekt „Jugend/ Kinder“ hat Edewecht den Jugendgemeinderat und den Kinderbürgermeister.

Im sportlichen Aspekt hat Edewecht viele verschiedene Sportarten mit einem regen Vereinsleben zu bieten. Die Verkörperung des Heimatsports ist Boßeln. Allgemein kann Edewecht aber in jedem sportlichen Bereich Erfolge vorweisen.

Weiter kann Edewecht neben der Flexibilität zu neuen Maßnahmen auch ein

großes Bildungsangebot bieten. Was auch für die Bildungsstätten dort spricht, sind die teils kurzen Anfahrtswege, die sowohl zu Fuß, mit dem Fahrrad oder den organisierten Bussen zu erreichen sind.

Die Hauptattribute Edewechts sind:

- Innovativer Mittelstand
- Großindustrielle Aushängeschilder
- Sportlicher Erfolg und Vereinsvielfalt
- Naturschutzgebiete und Baumschulen
- Tradition und Brauchtum seit 1150
- Attraktive Betreuungsstätten

Was sagen Edewechter über Edewecht?



Die Persönlichkeit Edewechts (Markentonalität)

Was sind die Persönlichkeitsmerkmale, welche Edewecht herausstellen kann?

Die Markentonalität von Edewecht ist unter anderem geprägt von der Achtsamkeit gegenüber der Natur, Sportlichkeit in vielen Bereichen, wirtschaftlichem Wachstum und der immer noch gelebten Tradition.

Visionen:

Die Umwelt spielt eine große Rolle, sie darf auch in Zukunft nicht vernachlässigt oder vergessen werden, sie soll ein Ruhepol für die Gemeinde sein. Ebenso wichtig ist eine generationsübergreifende Vielfalt, Integration soll auch in Zukunft im Fokus stehen. Potential, um den Edewechtern ein Wir-Gefühl vermitteln zu können, liegt auch im Bereich des Sports, die öffentliche Wahrnehmung kann gefördert und somit mehr Zusammenhalt erzeugt werden. Auch Wirtschaft und Bildung dürfen in Edewecht in Zukunft nicht zu kurz kommen. Die Wirtschaft soll sich stabil und innovativ weiterentwickeln.

Persönlichkeit:

Der Edewechter bezeichnet sich selbst als aktiv, sportlich, kommunikativ und

unkompliziert. Die Familienfreundlichkeit steht hier genauso an oberster Stelle, wie der Wert der Tradition. Es liegt hier nicht fern, dass Edewechtern das Plattdeutsch noch im Blut liegt. Naturverbundenheit und Gastfreundlichkeit sind ebenso Aspekte, die in Edewecht aktiv gelebt werden.

Werte:

Verantwortung wird in Edewecht gelebt und somit Vertrauen praktiziert. Der Edewechter wird charakterisiert durch sein Durchhaltevermögen und seinen Bezug zur Tradition. Zugehörigkeit auch im Sport wird hier großgeschrieben.

Kompetenzen:

Edewecht hebt sich durch seine Einwohner von anderen Gemeinden ab. Sie bringen Menschen zueinander, sie integrieren Natur in ihr alltägliches Leben, sie bauen ihre Tradition auf und sind sportlich vielfältig aktiv und erfolgreich. Edewecht gibt Familien ein attraktives und sicheres Zuhause mit hervorragender Aussicht auf Arbeitsplätze.

Herkunft:

Edeweicht ist von der Moorwirtschaft und dem damaligen Handel geprägt. Bis heute prägen diese Aspekte die Umwelt Edeweichts. Die Gemeinde entwickelte sich von der reinen Landwirtschaft hin zu vielfältiger Wirtschaft. Insgesamt zeichnet sich die Gemeinde Edeweicht

damit als eine vielschichtige und weltoffen-integrative Gemeinschaft aus.

Die Persönlichkeit Edeweichts prägen:

- Aufgeschlossenheit und Gemeinschaftlichkeit
- Sportliche Aktivität und Vitalität
- „Wi snackt platt.“



Das Nutzenversprechen Edewechts (Markennutzen)

Was bietet die Marke?

Heutzutage konkurrieren Städte und Gemeinden immer mehr um Einwohner, touristische Besucher und große Unternehmen. Dabei sind die Faktoren wie Infrastruktur, lokale Industrie, Bildungsangebote, gute Erreichbarkeit u.a. für alle Zielgruppen sehr wichtig. So spricht man über den Nutzen, welche die Kommune für die potenziellen Zielgruppen anbieten kann. Beim Markennutzen unterscheidet man zwischen dem sachlich-funktionalen und dem psychosozialen Nutzen.

Fahrradstadt

Edewecht bietet Fahrradfahrern ein ausgebautes Fahrradwegnetz. So haben die Bewohner eine vorteilhafte Möglichkeit, den Ort mit dem Fahrrad zu genießen.

Freizeit- und Sportangebot

Sportkultur ist für die Bewohner ein sehr wichtiger Teil des Gemeindelebens. In Edewecht findet man vielfältige Sporteinrichtungen wie Fußball, Handball, Volleyball, Badminton und Judo. Darüber hinaus gibt es viele Sportstätten, die für Freizeitveranstaltungen zur Verfügung stehen.

Das Freibad und Hallenbad „Bad am Stadion“ ist ebenfalls ein beliebter Ort für die Edewechter. Hier gibt es nicht nur die Möglichkeit Sport zu treiben, sondern sich auch in den verschiedenen Arten von Saunen zu erholen.

Weitere attraktive Veranstaltungen, die Edewecht in der Region durchsetzt, sind z.B. das Treckerkino, der Tag der offenen Gärten und der Autotreff. Eine Besonderheit, welche die Touristen nach Edewecht ziehen kann, ist eine ehrliche Gastfreundschaft und Offenheit der Bewohner.

Kunst und Kulturinteressierte haben die Möglichkeit landschaftliche und traditionelle Kunst der Region zu genießen. Dabei sind auch Theatergruppen, bei denen man verschiedene Stücke schauen kann.

Schöne Moorlandschaft

Edewecht hat weite und stille Landschaften, mit klarer Luft, da die Gemeinde sich in der Nähe zur Küste befindet. Edewecht besitzt Moorlandschaften, die bis weit in das 20. Jahrhundert fast unberührt waren.

Wirtschaftsleben

Die Gemeinde Edewecht ist ein Ort mit großem Potenzial für verschiedene Unternehmungen, da qualifizierte Arbeitskräfte nicht nur in der Gemeinde selbst, sondern auch in den Städten der näheren Umgebung verfügbar sind. Weitere Vorteile bestehen darin, dass in der Region nicht erschlossene Gewerbeflächen zur Verfügung stehen, auf denen man vielfältiges Gewerbe aufbauen und damit weitere Arbeitsplätze schaffen kann.

Gemeindeleben

Edewecht ist eine sehr offene und gastfreundliche Gemeinde, die sich um das Vereinsleben aktiv kümmert. Hier findet man kulturelle Vereine, Musik-, Orts-, Sport- und Seniorenvereine.

Edewecht kann Nutzen versprechen:

- Edewecht als attraktiver Wirtschaftsstandort
- Ausgeprägte Sportkultur und vielfältiges Vereinsleben
- Offene Gemeinschaft
- Attraktive Moor- und Naturlandschaft

Zielgruppen für die Gemeinde Edewecht



Das Markenbild Edewechts (Markenbild)

Wie tritt Edewecht auf?

Das Markenbild Edewechts wird durch eine Vielzahl von Eindrücken und Wahrnehmungen geprägt, die wesentlich zur Markenbekanntheit und zum Markenimage der Gemeinde beitragen und diese somit definieren. Die Fülle und Intensität an Alleinstellungsmerkmalen und Wiedererkennungswerten spielen dabei eine entscheidende Rolle. Insgesamt wird das Markenbild somit durch alle sinnlich wahrnehmbaren Maßnahmen bestimmt. Die Markenattribute, also die Eigenschaften Edewechts, werden durch das Markenbild erst sichtbar.

In diesem Zusammenhang sind primär die Coporate Identity-Merkmale Edewechts zu nennen. Darunter ist das Erscheinungsbild zu verstehen, das in Edewecht zunächst durch infrastrukturelle Gegebenheiten geprägt wird.

Infrastruktur / Wirtschaft

Die Gemeinde hat dörfliche Strukturen, ist jedoch mit ihrer geografischen Nähe zur Stadt Oldenburg als auch zur Gemeinde Bad Zwischenahn ein attraktiver Wirtschaftsstandort für große und mittel-

ständische Unternehmen als auch für Familien. Zusätzlich sind Verkehrsanbindungen durch Busverbindungen vorhanden, wodurch eine Vernetzung untereinander möglich ist und die neben den existenten Radwegen Einfluss auf das Erscheinungsbild nehmen.

Zusätzlich wird die Gemeinde Edewecht durch ihre ländliche Beschaffenheit geprägt. Durch die zahlreich vorhandenen Baumschulen und Naturschutzgebiete, die gegenüber anderen Gemeinden als wesentliche Alleinstellungsmerkmale abzugrenzen sind, wird die Region ebenso durch herkömmliche landwirtschaftliche Betriebe „in Bauernhand“ gekennzeichnet. In diesem Zusammenhang sind auch die vorhandenen Siedlungsstrukturen und die damit einhergehenden „ordentlichen Vorgärten“ nennenswert.

Sport / Vereine / Traditionen

Darüber hinaus werden das Image und die Bekanntheit der Gemeinde insbesondere durch örtliche Sportvereine aus den Bereichen Fußball, Basketball, Tennis,

etc. bestimmt. Außergewöhnliche Bekanntheit sind in diesem Kontext vorwiegend dem aus der Gemeinde bekannten Traktorpulling zuzuschreiben.

Gleichermaßen sind auch Vereine, wie beispielsweise der „Plattdeutsche-Theaterverein“ und die weiteren gelebten Traditionen wie Boßeln, das Osterfeuer, Maibaum setzen und ausdrücklich die plattdeutsche Sprache in der Gemeinde als besonderer Wiedererkennungswert anzusehen.

Familienfreundlichkeit

Obendrein ist anhand der vorhandenen Kindergärten und Schulen als auch durch Neubaugebiete äußerlich bereits erkennbar, dass die Gemeinde einen hohen Wert auf Familienfreundlichkeit legt und diese in Zukunft auch weiter ausbauen möchte.

So präsentiert sich Edeweicht nach außen:

- Vertrauen durch Verantwortung
- Gepflegte Wohnviertel
- Traditionsbewusste Lebenseinstellung
- Natur und Gemeinde
- Erfolge in Sport und Gewerbe

Die charmante Gemeinde bietet mit einem persönlichen und offenen Charakter ein vielfältiges Angebot für Familien, Kinder, Naturliebhaber und sport- und freizeitbegeisterte Menschen. Edeweicht – Lebensqualität mitten im Herzen der Natur.

Herausforderungen an die Gemeinde Edewecht

Wenn Edewecht seine Attraktivität für den Tourismus steigern möchte, kann die Gemeinde bspw. durch den Ausbau des Radwegnetzes mit schönen Rastplätzen noch anziehender für Radreisende werden. Hierfür sind unter anderem eine aussagekräftige Beschilderung und eine stetige Pflege der Wege erforderlich. Mögliche Ladestationen für E-Räder mit frei zugänglichem WLAN im Citybereich wäre außerdem verlockend. Damit Touristen nicht nur Tagestouristen bleiben, müsste durch die Gemeinde gezielt die Erneuerung und Erweiterung der Gastronomie- und der Unterkunftsvielfalt gefördert werden. Um die Gemeinde besser kennenzulernen, kann Edewecht den Ausbau der Touristeninformation anstreben, bei der man sich über Touristenführungen oder die Historie informieren kann, öffentliche Beschilderungen diesbezüglich wären unter anderem denkbar.

Im Bereich des Sportangebotes ist Edewecht sehr vielfältig aufgestellt. Es gibt hier zahlreiche Freizeitveranstaltungen. Damit jedoch Sportler und Sportinteressierte auch länger in Edewecht verbleiben können, fehlen noch Sportunterkünfte oder -hotels, die ebenfalls für Trainingslager oder weitere Veranstaltungen von Sportbegeisterten genutzt werden könnten. Durch gezielte Fördermaßnahme wie bspw. Zuschüsse/Subventionierungen der Gemeinde oder einer Initiativgruppe, welche sich mit den möglichen Problematiken und Alternativen befasst, kann an der Schaffung von Sportunterkünften gearbeitet werden.

Um Neubürger für Edewecht zu gewinnen, sind freie Arbeitsplätze sowie ein breites Bildungsangebot von großem Vorteil. Für Familien ist es besonders wichtig, dass die Gemeinde das Vorhandensein von genügend freien Krippen- und Kitaplätze sicherstellt. Außerdem ist die Verfügbarkeit günstiger Grundstücke für potenzielle Neubürger relevant bei der Auswahl ihres neuen Wohnortes. Hierfür muss die Gemeinde neues Bauland erschließen, um ihren Status als Zuzugsgemeinde zu bewahren. Auf den Ausbau des öffentlichen Nahverkehrs kann diesbezüglich ebenfalls unterstützend hingearbeitet werden.

Dies und auch der Ausbau der Verkehrsanbindungen wären ebenfalls hilfreich, um die Attraktivität für Wertschöpfende der Gemeinde Edewecht beizubehalten. Um den Verkehrsfluss zu verbessern, könnten bspw. unterschiedliche Formen intelligenter Verkehrsführung ins Auge gefasst werden. Des Weiteren wäre eine Optimierung bzw. Erneuerung des Breitbandes gerade für die Wirtschaft und den Tourismus sehr förderlich.

Wenn Edeweicht Multiplikatoren wie bspw. Sponsoren für sich gewinnen möchte, kann dies durch die Bereitstellung von aussagekräftigem Werbematerial, Sportwettkämpfen oder anderen Veranstaltungen erleichtert werden. Hierfür wäre die Marke Edeweichts eine gute Grundlage.

Um für Kunst und Kultur Raum zu schaffen, können bereits vorhandene Flächen, eventuell auch Leerstände im Innenstadtbereich, zur Verfügung gestellt werden. Durch die Nutzung der leer stehenden Gebäude kann damit auch die Innenstadt belebt werden. Eine Unterstützung der Gemeinde zur günstigeren Nutzung dieser kann hierbei förderlich wirken. Auch aus der Sicht von Kunden und Käufern ließe sich das triste Erscheinungsbild durch eine solche Aufwertung und Verminderung von Leerständen (bspw. durch die Nutzung von Schaufenstern als Ausstellungsflächen für lokales Kunsthandwerk) bereichern.

Insgesamt solle über (ggf. tiefgreifende) Maßnahmen zur Veränderung des innerörtlichen Erscheinungsbildes nachgedacht werden, um den Charakter von Durchfahrtsstraßen zu überwinden und fußgängerfreundliche Bereiche zu schaffen, die zum Aufenthalt und Flanieren einladen.

Nicht zuletzt durch Gemeindefeste, Kindertage oder weitere vielfältige Angebote kann das Wir-Gefühl gestärkt werden. Zugleich wird in diesem Zusammenhang die Gastronomie eine Belebung erfahren durch eine verstärkte Anziehung von Kundschaft im Gemeindezentrum.