

Berichtsvorlage

Nr. 2017/FB III/2612

Sachstandsbericht und Vorstellung des Markenbuches

Beratungsfolge

Wirtschafts- und Haushaltsausschuss

Datum

Zuständigkeit

Kenntnisnahme

Federführung: **Fachbereich Gemeindeentwicklung und
Wirtschaftsförderung**

Beteiligungen:

Verfasser/in: Hübner, Marlies 04405-916128

Sachdarstellung:

Am 6. September 2017 stellten Studierende des Lehrstuhls für Absatz und Marketing der Universität Oldenburg unter der Leitung des Inhabers des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Absatz und Marketing der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Herrn Prof. Dr. Raabe, das im Sommersemester erarbeitete Markenkonzept den Ratsmitgliedern sowie Vertretern der Verwaltung der Gemeinde Edewecht vor.

Aufbauend auf die Ergebnisse des Vorläuferprojektes 2015/2016 „Identität der Gemeinde Edewecht“ wurde in diesem Sommersemester im Ergebnis ein „Markenbuch“ erarbeitet, was zusammenfasst, was die „Marke Edewecht“ ausmacht. Die Studenten haben gemeinsam mit Edewechter Akteuren - unserer sog. Markenwerkstatt - die Stärken und Zielgruppen der Gemeinde Edewecht klar herausgearbeitet.

Das Markenbuch für die Gemeinde Edewecht ist als Anlage beigelegt. Die wesentlichen Inhalte werden in der Sitzung von den Vertretern der Universität Oldenburg vorgestellt.

Anlagen:

Markenbuch für die Gemeinde Edewecht