

1. Ausgangssituation

Mit dem Ziel, die Angebote der Großveranstaltungen in der Gemeinde Edewecht zu überarbeiten und zu optimieren, hat sich seit dem Frühjahr 2013 eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Edewechter Geschäftsleuten, Bürgern und Verwaltung, befasst.

Daneben gab der große Erfolg der ersten „Edewechter Marktpartie“ anlässlich der Marktplatzeinweihung im Mai 2013 Anlass zur Diskussion einer grundsätzlichen Neuausrichtung der künftigen Festgestaltung.

Ausgangssituation für die Diskussion war eine sinkende Attraktivität und ein deutlich abnehmendes Interesse sowohl bei Besuchern als auch bei Mitwirkenden der Frühlingsause sowie dem Weihnachtsmarkt.

Auch das persönliche finanzielle Risiko bei solchen Veranstaltungen ist für viele Vereine und deren Vorstände nicht mehr tragbar. Das zeigt auch der geschlossene Rücktritt des Vorstandes der Weihnachtsmarktinitiative Anfang 2013.

Diese Konflikte verschlechtern zunehmend die Außenwirkung der Gemeinde Edewecht. Im Zuge der Entwicklung des Kommunalmarketing wurde immer wieder deutlich, dass zur Attraktivitätssteigerung des Ortes ein ausgereiftes Veranstaltungskonzept ein wichtiger Baustein ist.

2. Die Organisatoren

2.1. Der Arbeitskreis Veranstaltungen

Aus diesem Grund wurde im Sommer 2013, auf Initiative von den Organisatoren der Marktpartie und der Bürgermeisterin, ein Arbeitskreis gegründet. Dieser besteht aus folgenden Personen:

Petra Lausch, Bürgermeisterin

Kerstin Borm, Gemeindeverwaltung und Organisatorin der Marktplatzeinweihung

Yvonne Janssen, Ordnungsamt Edeweicht und Organisatorin der Frühlingsause

Jan Gloede, ausgebildeter Event-Producer, Inhaber von gloede*eventdesign und Berater bei der Organisation der Marktplatzeinweihung

Dorit Oetje, ausgebildete Event-Managerin und ehemalige Künstlerbetreuerin auf der MS Deutschland

Anja Rink, Edewechter Unternehmerin und Organisatorin des Musikfestivals „Rock bei Rink“

Stefan Last, Inhaber des Rewe-Marktes, im Vorstand des Aktivkreises und langjährige Mitarbeit bei der Organisation der Freiluftfete Süddorf

Kira Rink, gelernte Bankkauffrau und Marketingleiterin bei tronic

Thorsten Rink, Edewechter Unternehmerin, Organisator des Musikfestivals „Rock bei Rink“ und leidenschaftlicher Techniker und Musiker

Peter Röben, Schulleiter der Hauptschule Bad Zwischenahn

2.2. Der Verein

Im Februar 2014 wurde der Arbeitskreis, mit Ausnahme der Verwaltungsangestellten, zum Vorstand der Weihnachtsmarktinitiative gewählt. Der Verein soll nun als Basis für die weitere Organisation von Veranstaltungen dienen.

Der Vorstand hat sich zum Ziel gemacht, das Image von Edeweicht in Zukunft nachhaltig zu stärken. Dazu sollen verschiedene Aktionen und Veranstaltungen geplant und durchgeführt werden. Damit sieht der Vorstand den Verein als einen Teil eines zukünftigen Kommunalmarketings, das damit für Edeweicht auf den Weg gebracht und nachhaltig etabliert werden soll.

Schwerpunktmäßig sieht der Verein vorerst seine Hauptaufgabe in der Neugestaltung der Edeweichter Veranstaltungssituation und der Ausrichtung der Frühlingsveranstaltung und des Weihnachtsmarktes.

3. Ziele des Veranstaltungskonzeptes

Um diesen beabsichtigten deutlichen Image-Gewinn für Edeweicht zu erzielen, plant der Vorstand eine hochwertige Veranstaltung, die den Charakter einer Gemeinde mit hoher Lebensqualität unterstreicht.

Wichtig ist es dabei eine Mischung zwischen traditionellen und innovativen Elementen, die viele Edewechter ansprechen. Der Vorstand versteht die Veranstaltungen auch immer als ein Fest für die ganze Gemeinde und nicht ausschließlich für den Kernort.

Schnittstellen wie öffentliche Sitzungen, die Web- oder Facebook-Seiten sollen Bürgerinnen und Bürger aus dem gesamten Gemeindegebiet ermöglichen, sich an der Gestaltung und Umsetzung der Feste aktiv zu beteiligen. Mit dieser Strategie soll das Wir-Gefühl in der Gemeinde gestärkt werden.

4. Zielgruppen

Um ein nachhaltig attraktives Konzept zu erstellen, wurden eine Zielgruppenanalyse erstellt bei der die Einwohnerstruktur von Edeweicht ein wichtiger Bestandteil bildet.

Dabei ergaben sich folgende Zielgruppen:

Hauptzielgruppe

Junge Familien mit Kindern

Zielgruppe 30+

Zielgruppe 50+ inkl. Best Ager (60 bis 70)

Traditionelle Zielgruppen der Frühlingssause

Zielgruppe 18 bis 30

Zielgruppe 10 bis 18

Mit einem variablen Konzept mit unterschiedlichen und wechselnden Modulen für verschiedene Zielgruppen möchte der Verein die Veranstaltungen attraktiv halten.

5. Die Veranstaltung

Die neuen Frühlingsveranstaltung soll auf dem neu gestalteten Marktplatz stattfinden. Wichtig ist es dem Vorstand auch dabei, dass die Veranstaltung von dort aus mit den verschiedenen und wechselnden Modulen natürlich wachsen kann.

5.1. Der Name

Die Frühlingssause soll in Marktpartie umbenannt werden. Dieser Name symbolisiert den Neuanfang und vermittelt gleichzeitig hochwertigen Charakter der Veranstaltung.

5.2. Die Module 2014

Die Auswahl wurden unter dem Motto „Tradition trifft Innovation“ entworfen. Dabei wurde analysiert, welche Teile der Frühlingssause und anderen Edewechter Feste in den vergangenen Jahren erfolgreich funktioniert haben. Unter Berücksichtigung der Zielgruppen wurden dann folgende Module geschaffen:

5.2.1 DJ-Bühne am Samstag

Für die treuen Frühlingssauser-Besucher soll es wieder eine Bühne mit DJ geben. Ganz nach dem Vorbild der Bühne in vergangenen Jahren in der Bahnhofsstraße.

5.2.2. Livemusik am Samstag

Für die Zielgruppe 30+ soll es eine Bühne mit Livebands im Zelt geben. Dort wurden die Edewechter Bands MadHat und Rock n Radio Lab und die Oldenburger Band Stoff vorgemerkt.

5.2.3 Bier- und Weingarten am Samstag und Sonntag

Als gastronomischen Mittelpunkt soll es einen gemütlichen Bier- und Weingarten geben. In diesem Bereich soll es auch ein attraktives Essensangebot geben. Dabei freuen wir uns besonders auf die innovative Ideen unserer Gastronomen.

5.2.4 Bühnenprogramm am Sonntag

Der Sonntag soll mit dem traditionellen Gottesdienst eröffnet werden. Als besonderes Highlight konnte der Moderator und Sänger Jens Sörensen mit der BigBand Bremen gewonnen werden. Über den Tag sollen dann verschiedene Künstler aus Edeweicht auftreten. Den Abschluss bilden dann Michael Steinke (Quatsch Comedy Club) und Carola Bandari (Chanson)

5.2.5 Kinderprogramm am Sonntag

Für junge Familien soll es ein kostenfreies oder kostenneutrales Kinderprogramm geben. Dabei sind die Johanniter, die Spielefeuerwehr und ein Kinderautoland im Gespräch.

5.2.6 Kunsthandwerkermarkt am Sonntag

Wie auf der Marktplatzeinweihung soll es wieder einen Kunsthandwerkermarkt geben. Als besondere Attraktion soll es einen Kettensägenschnitzer geben.

5.2.7 Schausteller am Samstag und Sonntag

Zurzeit gibt es noch Verhandlungen mit dem deutschen Schaustellerverband, welche Fahrgeschäfte sich an der Marktpartie beteiligen können. Besonderen Wert wird dabei auf das Erscheinungsbild der Fahrgeschäfte gelegt, damit diese sich ins Gesamtkonzept einfügen.

5.3. Das Budget

Die Gemeinde Edewecht als Veranstalter betreibt den Edewechter Frühjahrsmarkt als öffentlichen Markt (öffentliche Einrichtung) im Sinne des Nds.

Kommunalverfassungsgesetzes. Der neue Vorstand der Weihnachtsmarktinitiative ist bereit, als Ausrichter für die Gemeinde diese Veranstaltung zu organisieren. Die Beteiligten sind bereit dieses Engagement ehrenamtlich auszufüllen und ihre zeitlichen Ressourcen einzubringen. Unabdingbar für ein zukünftiges Gelingen dieses Vorhabens ist jedoch eine gute Begleitung durch die Gemeindeverwaltung sowie das Vorhalten eines ausreichenden finanziellen Budgets. Für die Finanzierung geplanter Veranstaltungen wurden bereits Vorüberlegungen getroffen:

5.3.1. Kosten der Marktpartie

Infrastruktur	15.000 Euro
Versicherung und Gebühren	1.370 Euro
Werbung	8.100 Euro
Künstler	10.300 Euro
Kinder-Programm	1.500 Euro

Infrastruktur

Unter dem Punkt Infrastruktur werden alle Kosten für Zelte, Möbel, Veranstaltungstechnik, Bühnen, Dekoration, Reinigung, Sicherheits- und Sanitätsdienste zusammengefasst.

Versicherung

Unter dem Punkt Versicherung werden alle Gebühren wie GEMA, KSK und die Versicherungen zusammengefasst.

Werbung

Die Werbung beinhaltet Plakate, Großflächenplakate, Sponsorentafeln und -fahnen, Veranstaltungsdokumentation, Ausschilderungen und der Preis für die Vereinswette.

Künstler

In diesem Punkt werden alle Kosten für die Künstler inkl. Gagen, Verpflegung, Transport, ... zusammengefasst.

Kinder-Programm

Hier werden alle Kosten für das Kinderprogramm zusammengefasst.

5.3.2. Refinanzierungsmöglichkeiten

Standmieten

Eine Einnahmequelle sind die Standmieten. Bei den Preisen haben wir auf die Verträglichkeit auch für kleine Aussteller geachtet. Für Edewechter Firmen wird es Rabatte geben.

Sponsorenpakete

Eine weitere Möglichkeit zur Refinanzierung sind Sponsoren-Pakete. Hier sollen Pakete im Wert von 100, 250, 500, 1.000 und 2.000 Euro ausgegeben werden. Für jedes Sponsorenpaket wird es einen gewissen Gegenwert in Form von Online-Anzeigen, Logos auf dem Platz, o.ä. geben.

Einnahmen vs. Kosten

Kosten

Infrastruktur	-15.000 Euro
Versicherung und Gebühren	-1.370 Euro
Werbung	-8.100 Euro
Künstler	-10.300 Euro
Kinder-Programm	-1.500 Euro
Netto-Betrag	-36.270 Euro
zzgl. MwSt.	-6.891 Euro

Kosten Brutto -43.161 Euro

Mögliche Einnahmen

Sponsorenpakete	7.500 Euro
Standmieten	7.700 Euro
Einnahmen	15.200 Euro

Defizit 27.961 Euro